

Mit der Zeit gehen - Erweiterung unseres Leistungsportfolios

Unsere tägliche Arbeit als Personalberatung besteht darin, Menschen miteinander zu verbinden und dadurch Mehrwerte für alle Beteiligten zu schaffen. In den vergangenen Monaten haben wir nicht nur im Austausch mit unseren Kunden, sondern auch auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt eine verstärkte Nachfrage nach der Besetzung von Fachpositionen im erweiterten kaufmännischen Bereich wahrgenommen. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Personalbereich, aber auch in den Feldern Rechnungswesen, Finanzbuchhaltung, Controlling, Verwaltung, Marketing und Assistenzfunktionen. Die Suche nach geeigneten Fachangestellten stellt dabei für viele Unternehmen eine zunehmende Herausforderung dar, denn oftmals sind keine ausreichenden internen Ressourcen vorhanden, oder aber es fehlt der Zugang zu professionellen, kostenintensiven und komplexen Datenbanken.

Wir folgen in logischer Konsequenz dieser gesteigerten Nachfrage und erweitern entsprechend unser Dienstleistungsangebot durch **zwei neue Leistungspakete**, welche als **Premium Basic Search** die aktuellen Bedarfe im Markt abdecken. Grundvoraussetzung für eine Aufnahme dieser Dienstleistung(en) zur Besetzung vorab zu benennender Fachpositionen ist, dass ein Jahreszielgehalt von max. 55.000 EUR nicht überschritten wird.

Direct Search

Leistungspaket 1:

- Identifikation und Direktansprache geeigneter Kandidaten nach erfolgtem Briefing durch den Mandanten;
- Nutzung von Internetmedien sowie internen und externen Datenbanken und eigenen Netzwerken;
- Führen telefonischer Interviews, in denen die wichtigsten Informationen erhoben und in fünf Fragen kurz analysiert und dokumentiert werden;
- Präsentation von drei Lebensläufen inkl. Zusatzinformationen in Form von Kurzprofilen (innerhalb von 20 Werktagen als Richtwert);
- telefonische Klärung möglicher Rückfragen.

Ihr Mehrwert:

- Vorteile für kleine und größere mittelständische Unternehmen, wie auch Konzerne;
- Einsparung eigener Recruiting-Ressourcen bei moderater Kostenbelastung;
- indirekter Zugang zu professionellen Search-Tools;
- höhere Erfolgchancen als passive Rekrutierung über eine Stellenanzeige durch aktive Ansprache;
- zeitnahe Resultate, die eine zügige Besetzung kritischer Fachpositionen begünstigen;
- angemessene Vergleichbarkeit im Auswahlprozess.

Direct Marketing

Leistungspaket 2:

- Identifikation einer zuvor festgelegten Anzahl geeigneter Potentiale nach erfolgtem Briefing;
- direkte und offene Ansprache im Namen des Mandanten;
- Motivation, sich direkt - z.B. über dessen Stellenbörse - zu bewerben und/oder sich bei Rückfragen unmittelbar mit dem Ansprechpartner auf Kundenseite in Verbindung zu setzen;
- abschließende Dokumentation gegenüber dem Mandanten.

Ihr Mehrwert:

- Vorteile für kleine und größere mittelständische Unternehmen;
- kombinierte Vermarktung als Unternehmen selbst und als attraktiver potentieller Arbeitgeber;
- Einsparung eigener Marketing- und Recruiting-Ressourcen bei sehr moderater Kostenbelastung;
- Vermeidung von Ausgaben für Stellenanzeigen und/oder Premium-Mitgliedschaften bei XING, LinkedIn, etc.;
- Vermeidung von kostenintensiven Datenbanksonderfunktionen, die man benötigt, um eine hohe Anzahl an Personen kontaktieren zu können;
- höhere Erfolgchancen als passive Rekrutierung über eine Stellenanzeige durch professionelle Vorselektion und aktive Ansprache.

Projektvorschlag (Muster)

BESCHREIBUNG DER AUSGANGSSITUATION

Detaillierte Festlegung der konkreten Vakanz und Hinterlegung der internen Stellenbeschreibung.

HONORARGESTALTUNG UND RAHMENBEDINGUNGEN PREMIUM BASIC SEARCH

Direct Search

Startrate: ... nach Unterzeichnung des Angebots **3.000,00 EUR**

Leistungspaket: Identifikation und Direktansprache geeigneter Kandidaten nach erfolgtem Briefing durch den Mandanten, Nutzung von Internetmedien, internen und externen Datenbanken und eigenen Netzwerken, Führen telefonischer Interviews, in denen die für Sie wichtigsten Basisdaten in fünf Fragen dokumentiert werden, Präsentation von drei Lebensläufen inkl. Zusatzinformationen in Form von Kurzprofilen (innerhalb von 20 Werktagen als Richtwert), telefonische Klärung möglicher Rückfragen.

Präsentationsrate: ... nach der Übermittlung dreier inhaltlich passender Lebensläufe mit Kurzprofilen **3.000,00 EUR**

Einstellungsrage: ... bei Vertragsunterschrift eines durch TAN vermittelten Kandidaten, gültig pro Besetzung **1.500,00 EUR**

Direct Marketing

Startrate: ... nach Unterzeichnung des Angebots) **50% des Gesamthonorars**

Leistungspaket: Identifikation und Direktansprache einer zuvor festgelegten Anzahl geeigneter Potentiale – direkt und offen im Namen des Mandanten; Motivation, sich direkt - z.B. über dessen Stellenbörse - zu bewerben und/oder sich bei Rückfragen unmittelbar mit dem oder den Ansprechpartner(n) auf Kundenseite in Verbindung zu setzen; abschließende Dokumentation gegenüber dem Mandanten.

Direktansprache: ... im Minimum 50 Direktansprachen wählbar **50,00 EUR pro Ansprache**

Abschlussrate: ... nach erfolgter Übermittlung der Abschlussdokumentation an den Kunden **50% des Gesamthonorars**

Alle Preise verstehen sich als netto zzgl. der jeweils gesetzlichen MwSt. Das Zahlungsziel beträgt jeweils 14 Tage ohne Abzug. In allen anderen Fällen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) in der Version Stand 2023 (https://www.adnewo.com/wp-content/uploads/2023/02/TAN_AGB_01_2023.pdf).

FREIGABE DES PROJEKTES UND AUFTRAGSERTEILUNG

Hiermit geben wir den vorliegenden Projektvorschlag in der Variante **Direct Search** oder **Direct Marketing** für die Anzahl von ____ Ansprachen frei und beauftragen diesen hiermit verbindlich.

Datum / Ort / Unterschrift _____